

PUSAT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**LEMBAGA PENELITIAN, PENGEMBANGAN, DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP3M)
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA**

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
2016 - 2020**



UST



**SELAMAT DATANG
PUS KEBANGSA
ARJANAWIYATA TA**

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
2016-2020**



Disusun Oleh:

**Tim Penyusun Rencana Strategis (RENSTRA)
Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
2016-2020**

**Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
Yogyakarta**

2016

**Surat Keputusan (SK) Rektor tentang
Pengesahan dan Penggunaan RENSTRA UST Yogyakarta tahun 2016-2020**



UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA

Jl. Kusumanegara No. 157 Telp. (0274) 562265, 547042 Fax. 547042,
YOGYAKARTA - 55165

Website: www.ustjogja.ac.id E-mail: info@ustjogja.ac.id

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 101/UST/Kep/Rek/X/2016

Tentang
**RENCANA STRATEGIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (RENSTRA PPM)
TAHUN 2016 - 2020**
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

REKTOR UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA

Menimbang:

Sebagai pedoman bagi para dosen dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, maka perlu diterbitkannya Surat Keputusan tentang Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat (Renstra PPM) tahun 2016 – 2020.

Mengingat:

1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi; -
4. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Yayasan Sarjanawiyata Tamansiswa;
5. Statuta Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa tahun 2012;
6. Surat Keputusan Pembina Yayasan Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta Nomor: 013/YSW/SK/AS-YS/V/2015 tertanggal 2 Mei 2015 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa masa bakti 2015-2019.

Memperhatikan :

1. Surat Edaran dari Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Nomor : 131/E/2016 tertanggal 8 Juni 2016;
2. Surat permohonan Kepala LP2M Nomor: 335/UST/LP2M/X/2015 tertanggal 27 Oktober 2016.

MEMUTUSKAN

Menetapkan:

1. Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat (Renstra PPM) tahun 2016 – 2020;
2. Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan 27 Oktober 2020;
3. Dengan berlakunya Surat Keputusan ini, maka semua Surat Keputusan dan/atau ketetapan lain yang bertentangan dengan Surat Keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
4. Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Yogyakarta
Pada tanggal : 28 Oktober 2016
Rektor

Dr. H. Pardimin, M.Pd., Ph.D.
NIP. 19580404 198303 1 002

TIM PENYUSUN

- I. Pelindung : Rektor
- II. Pengarah : 1. Wakil Rektor I
2. Wakil Rektor II
3. Wakil Rektor IV
- III. Penanggungjawab : Ir. Rosanna Christiningsih, M.S. (Kepala LP2M)
- IV. Ketua Tim : Moh. Rusnoto Susanto, M.Sn. (Sekretaris LP2M)
- V. Sekretaris : Dewi Kusuma Wardani, S.E.,M.Sc.Ak.CA. (Ka. PUSLIT)
- VI. Bendahara : Yuni Widayanti (Ka. Bag. Keuangan)
- VII. Anggota : 1. Ag. Eko Susetyo, S.T.,M.Sc. (LP2M)
2. Dr. Yuli Prihatni, M.Pd. (LPM)
3. Samsul Hadi, M.Pd. (LPM)
4. Dr. RR. Hasti Robiasih, M.Pd. (PPs. Kependidikan)
5. Dr. Mundilarno, M.Pd. (PPs. Kependidikan)
6. Dr. M.Th. Darini, M.P. (F. Pertanian)
7. Zainnul Faizien Haza, S.T., M.T., Ph.D. (F. Teknik)
8. Dr. Gendro Wiyono, S.Ip., M.M. (F. Ekonomi)
9. Drs. Triyono, M.Sn. (FKIP)
10. Drs. I. Nyoman Arcana, M.Si. (FKIP)
11. Titisa Ballerina, M.Psi., Psikolog. (F. Psikologi)
- VIII. Administrasi : Febdy Haryanto, S.E.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karunia-Nya Rencana Strategis (RENSTRA) Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) 2016-2020 dapat kami selesaikan. RENSTRA PPM merupakan arah kebijakan dan sarana pengambilan keputusan dalam pengelolaan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa dalam jangka waktu lima tahun.

Sejalan dengan visi UST “Unggul dalam Memuliakan dan Mencerdaskan Kehidupan Bangsa” dan misi UST “Menyelenggarakan pendidikan tinggi nasional berbentuk universitas yang melaksanakan proses pembelajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pembudayaan yang luhur (Caturdharma)” maka UST menyusun RENSTRA PPM sebagai pedoman bagi dosen dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat. Dokumen RENSTRA PPM ini dapat digunakan sebagai acuan bagi pengabdian melaksanakan pengabdianannya serta sebagai pengarah guna mengembangkan UST melalui Pengabdian pada Masyarakat. RENSTRA PPM juga digunakan sebagai pertimbangan pengalokasian anggaran Pengabdian pada Masyarakat di UST.

Dokumen RENSTRA PPM ini mengacu pada Statuta UST, Rencana Induk Pengembangan UST, Rencana Strategis UST, serta kebijakan senat dalam kaitan dengan Pengabdian pada Masyarakat. Dokumen RENSTRA PPM ini terdiri dari enam bagian, yaitu (1) Pendahuluan, (2) Landasan Pengembangan Penelitian, (3) Garis Besar Rencana Induk Pengabdian pada Masyarakat, (4) Sasaran, Program Strategis, dan Indikator Kinerja, (5) Pelaksanaan Rencana Induk Pengabdian pada Masyarakat, dan (6) Penutup.

Dokumen RENSTRA PPM ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi tentu saja masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, dimohon masukan perbaikan guna penyempurnaan dokumen RENSTRA PPM ini. Semoga RENSTRA PPM ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pengembangan Pengabdian pada Masyarakat di UST.

Yogyakarta, 20 Oktober 2016

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian
pada Masyarakat,



Ir. Rosanna Christiningsih, M.S.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
TIM PENYUSUN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Dasar Pemikiran	1
B. Garis Besar Penyusunan RENSTRA PPM	2
C. Dokumen yang Mendasari Penyusunan RENSTRA PPM	3
BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	4
A. Visi dan Misi Universitas	4
B. Analisis Kondisi Saat Ini	5
C. Analisis SWOT	5
BAB III GARIS BESAR RENCANA INDUK PENELITIAN	9
A. Tujuan dan Sasaran Pelaksanaan	9
B. Strategi dan Kebijakan Institusi	10
BAB IV SASARAN, PROGRAM STRATEGIS, DAN INDIKATOR KINERJA	12
A. Sasaran Pengabdian kepada Masyarakat	12
B. Program Strategis dan Indikator Kinerja	13
BAB V PELAKSANAAN RENSTRA PPM	17
A. Estimasi Kebutuhan Dana dan Rencana Sumber Dana	17
B. Penjaminan Mutu	19
BAB VI PENUTUP	20
DAFTAR PUSTAKA	21

BAB I

PENDAHULUAN

A. Dasar Pemikiran

Rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat adalah arah kebijakan dalam pengelolaan Pengabdian kepada Masyarakat institusi dalam jangka waktu tertentu.

Landasan hukum penyusunan rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat antara lain,

1. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi

Sebagaimana Pasal 47 ayat 1 Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi bahwa “Pengabdian kepada Masyarakat didefinisikan sebagai kegiatan Sivitas Akademika dalam mengamalkan dan membudayakan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi untuk memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa”

2. Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan RI Nomor 49 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

Berdasarkan pasal 61 ayat 2 Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi bahwa “perguruan tinggi wajib memiliki rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat yang merupakan bagian dari rencana strategis perguruan tinggi”.

3. Peraturan Menteri Ristek-Dikti Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

Berdasarkan pasal 1:

(1). Standar Nasional Pendidikan Tinggi adalah satuan standar yang meliputi Standar Nasional Pendidikan, ditambah dengan Standar Nasional Penelitian, dan Standar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat.

(4). Standar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat adalah kriteria minimal tentang sistem Pengabdian kepada Masyarakat pada perguruan tinggi yang berlaku di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia.

(14). Dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi melalui pendidikan, penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat

Berdasarkan pasal 62:

(1) Kelembagaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 61 ayat (2) PT wajib:

- a. menyusun dan mengembangkan rencana program Pengabdian kepada Masyarakat sesuai dengan rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat perguruan tinggi.
- (2) Perguruan tinggi wajib:
- a. memiliki rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat yang merupakan bagian dari rencana strategis perguruan tinggi

Tujuan dari Pengabdian kepada Masyarakat adalah menyejahterakan dan mencerdaskan masyarakat, kemudian sasaran Pengabdian kepada Masyarakat adalah meningkatkan kesejahteraan, kesehatan, dan pendidikan masyarakat (IPM), meningkatkan pelibatan dosen dalam pengabdian kepada masyarakat, dan meningkatkan daya saing bangsa.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) menyusun sasaran, strategi, dan kebijakan sampai dengan tahun 2020 yang dituangkan dalam Renstra Pengabdian kepada Masyarakat 2016-2020

B. Garis Besar Penyusunan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat

Penyusunan Renstra Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) mengacu pada prioritas Pengembangan Ristek Nasional 2005-2029 yang fokus pada Energi, Pangan dan Pertanian, Kesehatan dan Obat, Transportasi, Hankam, Teknologi Informasi, Material Maju serta Sosial Humaniora.

Selain itu Renstra Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) juga memperhatikan isu global (Masyarakat Ekonomi Asean), Isu Nasional [Poros Maritim, Pembangunan Desa, Desa Perbatasan, Lima Komoditas Swasembada (Beras, Jagung, Kedele, Gula dan Sapi), Reformasi Budaya], Isu Wilayah (Membangun Desa Mandiri),

Guna mendukung Visi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) untuk menjadi “unggul dalam memuliakan dan mencerdaskan kehidupan bangsa”, Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) UST telah menyusun program jangka panjang 25 (dua puluh lima) tahun (2016-2040) dan jangka pendek dalam periode 5 tahunan. Program jangka pendek pertama (2016-2020) adalah tahap *teaching university*, tahap kedua (2021-2025) adalah tahap *research university*, tahap ketiga (2026-2030) adalah *technopreneurship university* tahap awal, tahap keempat (2031-2035) adalah *technopreneurship university* tahap menengah, dan tahap kelima (2036-2040) adalah *technopreneurship university* tahap akhir

Bidang unggulan yang dimiliki oleh Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) adalah (1) pendidikan, (2) ketahanan pangan, (3) sosial dan ekonomi dan pengentasan kemiskinan, (4) teknologi, dan (5) seni dan budaya. Bidang kompetitif yang dimiliki Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) adalah (1) kemandirian, (2) keunggulan serta (3) kebangsaan

C. Dokumen yang Mendasari Penyusunan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat

Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) yang dibuat untuk jangka waktu lima tahun (2016-2020).

Sebagai dokumen yang mendasari penyusunan renstra Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) mengacu pada Statuta, Rencana Strategis Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), Rencana Induk Pengembangan, Keputusan Senat Universitas terkait Pengabdian kepada Masyarakat dan visi-misi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST).

BAB II

LANDASAN PENGEMBANGAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

A. Visi Misi Universitas

Visi :

”Unggul dalam memuliakan dan mencerdaskan kehidupan bangsa.”

Misi:

”Menyelenggarakan pendidikan tinggi nasional berbentuk universitas yang melaksanakan proses pembelajaran, penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan pembudayaan yang luhur (Caturdharma).”

Visi tersebut memiliki makna yang sangat strategis bagi UST karena bersamaan dengan momentum meningkatnya jumlah mahasiswa baru yang terjadi sejak tahun akademik 2008/2009 dan harus disikapi dengan penguatan kelembagaan melalui berbagai kebijakan dan layanan yang disemangati oleh visi yang jelas dan realistik. Jelas karena pencapaian visi telah dicanangkan dalam tahap-tahap rencana strategis mulai dari tahap konsolidasi sampai tahap idealisasi dengan rentang waktu dan capaian-capaian terukur. Realistik karena visi itu dirumuskan dengan memperhatikan secara sungguh-sungguh kondisi objektif kapasitas kelembagaan masa kini dan proyeksinya di masa mendatang.

Kata kunci dalam visi tersebut adalah ”unggul” yang memberikan arahan bahwa di masa mendatang UST memiliki kelebihan-kelebihan tertentu dibandingkan perguruan tinggi lain dalam ”mengangkat harkat dan martabat bangsa” melalui dunia pendidikan dan dalam ”mewujudkan salah satu cita-cita kemerdekaan Indonesia, mencerdaskan kehidupan bangsa.” Oleh karena itu, prasyarat dasar supaya UST dapat mewujudkan visi tersebut adalah seluruh civitas akademika dan tenaga kependidikan memiliki dan menunjukkan sikap dan perilaku mulia agar dapat memuliakan kehidupan bangsa, memiliki dan menunjukkan sikap dan perilaku cerdas agar dapat mencerdaskan kehidupan bangsa.

B. Analisis Kondisi Saat ini

Pada tahun 2013 -2015, jumlah judul Pengabdian kepada Masyarakat yang didanai internal.

Tabel 2.1 : Jumlah judul Pengabdian kepada Masyarakat yang didanai internal

TAHUN	TAHUN		
	2013	2014	2015
	Judul	Judul	judul
FKIP	58	76	72
F. Ekonomi	38	31	41
F. Pertanian	22	20	16
F. Psikologi	22	27	13
F. Teknik	8	9	8
PPs. Kependidikan	5	7	12
PPs. Ekonomika	2	1	0

Pada tahun 2013–2015 kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat telah memperoleh dan baik dari Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) maupun dari Ditjen Dikti. Program Pengabdian kepada Masyarakat yang didanai oleh Ditjen Dikti, yaitu PPM program Ipteks Bagi Masyarakat, Ipteks Bagi Kewirausahaan, Ipteks Bagi Produk Ekspor, Ipteks Bagi Inovasi Kreativitas Kampus, Hibah HI-LINK, Ipteks Bagi Wilayah, Ipteks Bagi Wilayah Antara PT-CSR / PT-PEMDA-CSR, KKN Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat.

Pada tahun 2013-2015, Sebaran skim Pengabdian kepada Masyarakat yang didanai dari Dikti

Tabel 2.2: Sebaran skim Pengabdian kepada Masyarakat yang didanai dari Dikti

No	Nama Skim	Tahun 2013	Tahun 2014	Tahun 2015
1	Ipteks Bagi Masyarakat	0	4	4
2	Ipteks Bagi Kewirausahaan	0	0	0
3	Ipteks Bagi Produk Ekspor	1	0	1
4	Ipteks Bagi Inovasi Kreativitas Kampus	0	0	0
5	Hibah HI-LINK	0	0	0
6	Ipteks Bagi Wilayah	0	0	0
7	Ipteks Bagi Wilayah Antara PT-CSR / PT-PEMDA-CSR	0	0	0
8	KKN Pembelajaran Pemberdayaan	0	0	0

C. Analisis SWOT

Dalam rangka mencapai visi dan misi, terutama dalam bidang Pengabdian kepada Masyarakat, perlu diidentifikasi potensi internal yang dimiliki dan dan kondisi eksternal yang dihadapi. Analisis SWOT ini dapat digunakan sebagai dasar acuan

dalam menyusun rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST).

Strengths (kekuatan)

1. Dosen memiliki komitmen yang tinggi untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat
2. Antusiasme dosen untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat meningkat
3. Peningkatan kuantitas dan kualitas dosen untuk mengusulkan hibah program Pengabdian kepada Masyarakat
4. Memiliki disiplin ilmu yang bervariasi, baik sosial humaniora maupun eksak sehingga berkontribusi pada penyelesaian berbagai masalah melalui berbagai skim pengabdian

Weaknesses (kelemahan)

1. Pengabdian kepada Masyarakat yang belum terarah secara sistematis
2. Pendanaan internal bagi pengabdian masih rendah atau belum memadai
3. Kemampuan dosen untuk melakukan Pengabdian kepada Masyarakat sebagian dosen belum merata
4. Keterkaitan yang rendah antara Pengabdian kepada Masyarakat dengan kegiatan penelitian dengan pengabdian dan pendidikan-pengajaran.
5. Belum optimalnya jalinan komunikasi antara LP2M dengan para dosen
6. Jurnal Pengabdian internal yang menampung hasil-hasil Pengabdian kepada Masyarakat yang belum tersedia

Opportunities (peluang)

1. Kewajiban atau adanya tuntutan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat setiap dosen dalam rangka Kenaikan kepangkatan atau jabatan fungsional
2. Kuantitas skim Pengabdian kepada Masyarakat dan ketersediaan dana dari DIKTI memacu motivasi para dosen untuk mengusulkan program Pengabdian kepada Masyarakat melalui simlibtabmas
3. Tersedianya kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat dengan dana dari eksternal.

4. Adanya komitmen untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas Pengabdian kepada Masyarakat dari institusi pemerintah
5. Peningkatan jumlah peserta Pengabdian kepada Masyarakat lolos seleksi hibah DIKTI cukup baik
6. Terjalannya kemitraan dalam pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat baik dengan instansi swasta maupun pemerintah

Threats (Ancaman)

1. Ketatnya persaingan dalam mendapatkan dana Pengabdian kepada Masyarakat dari eksternal
2. Tingkat kepercayaan *stakeholders* terhadap Pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan kurang

Tabel 2.3 Matrik SWOT

Matriks S W O T	Strengths	Weaknesses
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen memiliki komitmen yang tinggi untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat 2. Antusiasme dosen untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat meningkat 3. Peningkatan kuantitas dan kualitas dosen untuk mengusulkan hibah program Pengabdian kepada Masyarakat 4. Memiliki disiplin ilmu yang bervariasi, baik sosial humaniora maupun eksak sehingga berkontribusi pada penyelesaian berbagai masalah melalui berbagai skim pengabdian 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengabdian kepada Masyarakat yang belum terarah secara sistematis 2. Pendanaan internal bagi pengabdian masih rendah atau belum memadai 3. Kemampuan dosen untuk melakukan Pengabdian kepada Masyarakat sebagian dosen belum merata 4. Keterkaitan yang rendah antara Pengabdian kepada Masyarakat dengan kegiatan penelitian dengan pengabdian dan pendidikan-pengajaran. 5. Belum optimalnya jalinan komunikasi antara LP2M dengan para dosen 6. Jurnal Pengabdian internal yang menampung hasil-hasil Pengabdian kepada Masyarakat yang belum tersedia
Opportunities	S-O Strategy	W-O Strategy
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kewajiban atau adanya tuntutan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat setiap dosen dalam rangka Kenaikan kepangkatan atau jabatan fungsional 2. Kuantitas skim Pengabdian kepada 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan pengarahan dan pemahaman kepada dosen secara terus menerus akan kewajibannya untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat. 2. Memberikan pengarahan dan pelatihan pembuatan proposal untuk mengakses dana hibah Dikti secara berkelanjutan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan pendanaan internal pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat agar menjangkau seluruh dosen. 2. Membuat pedoman Pengabdian kepada Masyarakat yang dapat mensinergikan pengabdian dengan penelitian dan pembelajaran. 3. Memperluas kerjasama kemitraan untuk pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat.

<p>Masyarakat dan ketersediaan dana dari DIKTI memacu motivasi para dosen untuk mengusulkan program Pengabdian kepada Masyarakat melalui simlibtabmas</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Tersedianya kerjasama Pengabdian kepada Masyarakat dengan dana dari eksternal. 4. Adanya komitmen untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas Pengabdian kepada Masyarakat dari institusi pemerintah 5. Peningkatan jumlah peserta Pengabdian kepada Masyarakat lolos seleksi hibah DIKTI cukup baik 6. Terjalannya kemitraan dalam pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat baik dengan instansi swasta maupun pemerintah 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Memberikan pengarahan dan pelatihan pembuatan proposal untuk mengakses dana hibah eksternal di luar Dikti secara berkelanjutan. 4. Memberikan pengarahan dan pemahaman kepada dosen secara terus menerus untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dengan berbagai disiplin ilmu. 	
<p>Threats</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketatnya persaingan dalam mendapatkan dana Pengabdian kepada Masyarakat dari eksternal 2. Tingkat kepercayaan <i>stakeholders</i> terhadap Pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan kurang 	<p>S-T Strategy</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan pengarahan dan pelatihan pembuatan proposal untuk mengakses dana hibah eksternal secara berkelanjutan. 2. Membuat mekanisme komunikasi yang lebih baik antara LP2M dengan dosen. 3. Membuat jurnal khusus untuk hasil Pengabdian kepada Masyarakat. 4. Membuat tema-tema program Pengabdian kepada Masyarakat yang sesuai dengan kebutuhan <i>stakeholders</i>. 	<p>W-T Strategy</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat pedoman Pengabdian kepada Masyarakat yang disesuaikan dengan disiplin ilmu yang ada di UST dengan kebutuhan <i>stakeholders</i>. 2. LP2M bekerja sama dengan program studi untuk terus meningkatkan pendanaan internal terkait pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat oleh dosen. 3. LP2M bekerja sama dengan program studi untuk mensinergikan hasil Pengabdian kepada Masyarakat dengan penelitian dan pengajaran.

BAB III

RENCANA STRATEGIS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Penyusunan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat untuk 5 tahun ke depan, dilakukan dengan mempertimbangkan faktor lingkungan eksternal (peluang dan tantangan) dan lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Selain itu, juga didasarkan pada ketersediaan sumberdaya, serta dinamika akademis yang berkembang baik di tingkat nasional maupun internasional. Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat ini merupakan penjabaran Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) bidang Pengabdian kepada Masyarakat menuju peruruan tinggi yang berdaya saing dan melaksanakan pengabdian masyarakat yang berguna mencapai kesejahteraan masyarakat yang optimal. Memperhatikan kekuatan dan kelemahan serta peluang dan tantangan, dalam lima tahun kedepan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) secara sadar dan berkelanjutan berusaha meningkatkan Pengabdian kepada Masyarakat, memperluas akses Pengabdian kepada Masyarakat baik tingkat regional maupun nasional. Pengabdian kepada Masyarakat diarahkan dalam upaya memperluas dan meningkatkan daya saing Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) di bidang Pengabdian kepada Masyarakat pada tingkat regional maupun nasional serta meningkatkan angka partisipasi dosen dalam melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat yang bermutu.

A. Tujuan dan Sasaran Pelaksanaan

Misi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) adalah menyelenggarakan pendidikan tinggi nasional berbentuk universitas yang melaksanakan proses pembelajaran, penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan kebudayaan yang luhur (Caturdharma). Untuk itu Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) telah menggariskan bahwa kegiatan pengabdian pada masyarakat harus seoptimal mungkin berhasil guna dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Penyusunan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) 2016-2020 bertujuan memberikan arah dan pedoman bagi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, pengembangan, dan penerapan Iptek yang dilaksanakan dengan memanfaatkan sumberdaya, fasilitas, dan dana yang tersedia sedemikian rupa hingga diperoleh peningkatan kesejahteraan masyarakat serta mendukung kebutuhan nasional dalam rangka meningkatkan daya saing dan mewujudkan kemandirian Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) serta diharapkan dapat berfungsi sebagai

dokumen yang memberikan arah Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dituju dalam 5 tahun kedepan di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST).

Secara garis besar, sasaran Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) dalam lima tahun kedepan adalah:

1. Meningkatkan angka partisipasi dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat yang bermutu.
2. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan implementasi hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh dosen dan menjadikan hasil Pengabdian kepada Masyarakat sebagai referensi dalam pelaksanaan pembelajaran
3. Meningkatkan kapasitas pengelolaan Pengabdian kepada Masyarakat di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) dan Meningkatkan pencapaian indikator kinerja utama bidang Pengabdian kepada Masyarakat
4. Meningkatkan daya saing Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) di bidang Pengabdian kepada Masyarakat pada tingkat regional dan nasional
5. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat fokus pada meningkatkan Indeks Pembangunan Manusia melalui pemberdayaan Daerah dan Peningkatan Kualitas Pendidikan

B. Strategis dan Kebijakan Institusi

Tantangan terbesar yang harus dihadapi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) kedepan adalah menjadikan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) sebagai universitas yang mandiri dalam Pengabdian kepada Masyarakat, mempunyai keunggulan dalam mutu. Untuk itu arah pengembangan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) beserta program akademik yang diselenggarakan harus mampu memenuhi permintaan dan tuntutan masyarakat.

DIKTI dalam upaya untuk mengembangkan secara berkesinambungan perguruan tinggi di Indonesia sampai sekarang telah melaksanakan program-program hibah Pengabdian kepada Masyarakat. Kebijakan ini merupakan peluang bagi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) untuk ikut serta berkompetisi sehingga seluruh agenda pengembangan yang diarahkan pada pencapaian visi yang telah ditetapkan dapat terlaksana.

Strategi pengembangan ditujukan untuk meningkatkan pilar Pengabdian kepada Masyarakat yang bermutu. Dengan adanya dana internal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) dan eksternal baik hibah Dikti maupun melalui kerjasama Pemerintah

dan swasta diharapkan dapat diperoleh hasil Pengabdian kepada Masyarakat yang bermutu.

Untuk memaksimalkan pencapaian tujuan dan sasaran rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) untuk lima tahun mendatang, maka dibuat kebijakan, yaitu:

1. Meningkatkan kapasitas dan kapabilitas kelembagaan LP2M Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) untuk mendukung proses Pengabdian kepada Masyarakat.
2. Meningkatkan sumber daya dan meningkatkan budaya melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dosen dan mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST)
3. Mengembangkan dan memperkuat jejaring kelembagaan baik dilingkup regional dan nasional.

Pada dasarnya terdapat tiga komponen saat implementasi rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat yaitu:

1. Input (SDM, sarana prasarana dan fasilitas pendukung).
2. Proses(pengajuan proposal pengabdian, pelaksanaan pengabdian, monitoring dan evaluasi),
3. Output (publikasi pengabdian, produk pengabdian) dan outcome (kerjasama pengabdian dan pemanfaatan hasil pengabdian).

Secara garis besar peta strategi implementasi rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat, yaitu pengelolaan SDM Pengabdian kepada Masyarakat, agenda pengabdian, sumber dana dan outcome

BAB IV

SASARAN, PROGRAM STRATEGIS DAN INDIKATOR KINERJA

A. Sasaran Pengabdian kepada Masyarakat

1. Sasaran Kegiatan

Dalam melaksanakan tugas pokok catur dharma perguruan tinggi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) sangat memperhatikan berbagai isu strategis sesuai dengan arah dan kebijakan pengabdian dan tema pengabdian dalam periode 5 tahun ke depan yaitu “Peningkatan Peran sivitas akademika untuk meningkatkan Indeks Pembangunan Manusia Melalui kegiatan Pemberdayaan Potensi dan Peningkatan Kualitas Pendidikan”.

Pengabdian kepada Masyarakat bermuara pada satu arah yang jelas, bermakna dan berguna bagi masyarakat. Mengingat keterbatasan sumber daya dan beragamnya kondisi masyarakat maka Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) mengembangkan kegiatan pemberdayaan potensi dan peningkatan kualitas pendidikan dalam rangka mencapai indeks pembangunan manusia.

Maka fokus rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) untuk periode 2016-2020 difokuskan terhadap masalah-masalah:

- a. Peningkatan minat Pengabdian kepada Masyarakat
- b. Peningkatan Pelayanan Pendidikan non formal Plus Kewirausahaan (*entrepreneurship*),
- c. Peningkatan Relevansi dan Kualitas Pendidikan Tinggi,
- d. Peningkatan Fasilitas dan Kompetensi Tenaga Pendidik,
- e. Peningkatan minat baca masyarakat
- f. Gelar Karya dan Kreativitas Seni Budaya
- g. Pengembangan Teknologi Tepat Guna
- h. Pendidikan Seni Budaya
- i. Pengentasan Kemiskinan
- j. Pengembangan Destinasi Wisata
- k. Pengembangan Budidaya hasil pertanian
- l. Pengembangan UMKM.

2. Sasaran Kelembagaan

Sasaran dan tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat kelompok maupun mandiri sampai tahun 2020, adalah:

- a. Tercapainya penguatan kelembagaan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas pengabdian masyarakat.
- b. Mewujudkan keunggulan pengabdian masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST)
- c. Meningkatkan daya saing Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) di bidang pengabdian masyarakat pada tingkat regional dan nasional.
- d. Tercapainya penguatan sumber daya dalam bentuk: peningkatan jumlah pengabdian masyarakat,
- e. Peningkatan kegiatan pengabdian masyarakat itu sendiri dan kompetensi pengabdian.
- f. Peningkatan ketersediaan sarana dan prasarana pengabdian masyarakat
- g. Tercapainya penguatan jaringan melalui jalinan kerjasama antar pengabdian, institusi baik regional maupun nasional.

B. Program Strategis dan Indikator Kinerja

Berikut adalah jabaran tema menjadi beberapa tahapan pengabdian:

1. Tahap 2016:

Pada tahapan ini, Pengabdian kepada Masyarakat difokuskan pada pemetaan potensi daerah dan peningkatan kualitas pendidikan untuk peningkatan indeks pembangunan manusia. Indikator kinerja pada tahun 2016 adalah laporan Pengabdian kepada Masyarakat dan publikasi artikel jurnal.

2. Tahap 2017 - 2018

Pada fase ini, Pengabdian kepada Masyarakat difokuskan pada optimalisasi potensi daerah dan peningkatan kualitas pendidikan yang dapat digunakan untuk peningkatan indeks pembangunan manusia. Kinerja pada tahun 2017-2018 diukur dari laporan Pengabdian kepada Masyarakat dan publikasi artikel jurnal.

3. Tahap 2019-2020:

Pada periode ini, Pengabdian kepada Masyarakat difokuskan pada pendampingan implementasi teknologi dan hasil riset untuk optimalisasi kegiatan untuk mewujudkan peningkatan indeks pembangunan manusia. Indikator kinerja pada tahun 2016 adalah laporan Pengabdian kepada Masyarakat dan publikasi artikel jurnal.

Tabel 4.1: Tahapan Program Pengabdian kepada Masyarakat

Tema Payung	Tema	Target 2020						Indikator Kinerja
			2016	2017	2018	2019	2020	
Peningkatan Peran sivitas akademika untuk meningkatkan Indeks Pembangunan Manusia Melalui kegiatan Pemberdayaan Potensi dan Peningkatan Kualitas Pendidikan	<p>1. Optimalisasi potensi daerah untuk pemberdayaan masyarakat.</p> <p>2. Sistem peningkatan kualitas Pendidikan untuk Peningkatan indeks pembangunan manusia</p>	Terjadi peningkatan Indeks Pembangunan Manusia	pemetaan potensi daerah dan peningkatan kualitas pendidikan untuk peningkatan indeks pembangunan manusia	optimalisasi potensi daerah dan peningkatan kualitas pendidikan yang dapat digunakan untuk peningkatan indeks pembangunan manusia.	optimalisasi potensi daerah dan peningkatan kualitas pendidikan yang dapat digunakan untuk peningkatan indeks pembangunan manusia.	pendampingan implementasi teknologi dan hasil riset untuk optimalisasi kegiatan untuk mewujudkan peningkatan indeks pembangunan manusia.	pendampingan implementasi teknologi dan hasil riset untuk optimalisasi kegiatan untuk mewujudkan peningkatan indeks pembangunan manusia.	Laporan Pengabdian kepada Masyarakat dan artikel jurnal

Dalam mencapai sasaran kelembagaan di atas, strategi yang digunakan adalah :

- a. Pembinaan kualitas Pengabdian kepada Masyarakat, yaitu pengembangan kualitas pengabdian diarahkan pada peningkatan kemampuan dosen dan mahasiswa untuk melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat termasuk dalam menguasai dan mengembangkan metodologi Pengabdian kepada Masyarakat.
- b. Program Pengabdian kepada Masyarakat berbasis unggulan sehingga pengabdian menghasilkan produk Pengabdian kepada Masyarakat yang lebih bermanfaat dan dapat menyelesaikan permasalahan di masyarakat.
- c. Peningkatan jumlah, kualitas pengabdian masyarakat dan publikasi ilmiah hasil Pengabdian kepada Masyarakat di tingkat regional maupun nasional.

Guna mengukur implementasi dan efektivitas rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), diperlukan indikator kinerja baik yang bersifat kuantitatif maupun kualitatif, yang mencakup aspek input, proses, *output*, dan *outcome*.

- a. Capaian terhadap budaya pengabdian masyarakat, yaitu meningkatnya partisipasi dosen dalam pengabdian masyarakat
- b. Capaian terhadap relevansi hasil pengabdian yaitu meningkatnya institusi yang bekerjasama dalam Pengabdian kepada Masyarakat dengan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST)
- c. Capaian terhadap mutu hasil Pengabdian kepada Masyarakat, yaitu jumlah publikasi meningkat
- d. Capaian terhadap dampak internal, yaitu meningkatnya efisiensi pendidikan.

Tabel 4.2 Indikator kinerja Pengabdian masyarakat

No	Jenis Luaran		Indikator Capaian				
			2016	2017	2018	2019	2020
1	Angka partisipasi dosen	Internal	162	170	178	186	203
		Eksternal	15	17	24	33	48
2	Kerjasama Pengabdian	Regional	5	7	9	11	13
3	Publikasi	Nasional	2	3	4	7	9
		Nasional	5	7	9	11	15
		Regional	10	11	18	22	72

BAB V
PELAKSANAAN RENCANA STRATEGIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pendukung utama dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) dikoordinir dan difasilitasi oleh LP2M Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) dan dilaksanakan oleh dosen yang tergabung dalam berbagai fakultas. LP2M melaksanakan tugas menyusun Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat yang menghimpun masukan dari berbagai fakultas, sedangkan dosen sebagai pelaku utama Pengabdian kepada Masyarakat sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki.

A. Estimasi Kebutuhan Dana dan Rencana Sumber Dana

Sumber pembiayaan diarahkan melalui tiga skema yaitu: 1) Pembiayaan internal yang diarahkan bagi para sivitas akademika yang belum mendapatkan akses sumber dana eksternal, 2) Sumber pembiayaan berupa hibah dari Dikti melalui berbagai skim Pengabdian kepada Masyarakat. 3) Sumber pembiayaan dari para sponsor melalui kegiatan kerjasama dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.

LP2M Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) setiap tahun membuat agenda Pengabdian kepada Masyarakat tahunan yang dimulai bulan maret. Pendanaan Pengabdian kepada Masyarakat di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) berasal dari dana internal yang setiap tahun telah dialokasikan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat internal dilakukan selama satu tahun akademik, dimulai dari pengusulan proposal, masa advice proposal, review proposal, pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat, masa monitoring dan evaluasi, seminar dan publikasi hasil Pengabdian kepada Masyarakat. Penerima dana Pengabdian kepada Masyarakat internal tersebut ditentukan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) yang telah melalui beberapa tahap proses seleksi yaitu pengusulan proposal, masa advice proposal dan review proposal. Agenda Pengabdian kepada Masyarakat pendanaan internal ditetapkan oleh LP2M sedangkan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dengan pendanaan eksternal dilakukan sesuai dengan agenda Pengabdian kepada Masyarakat tahunan yang ditetapkan oleh pemberi dana.

Agenda Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat disosialisasikan kepada semua dosen melalui surat edaran.

Tabel 5.1 Jadwal Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

Rincian kegiatan	Bulan												
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
Pengumpulan draft proposal	■												
Masa review proposal	■												
Penerbitan kontrak dan pencairan dana tahap I (70%)	■												
Pelaksanaan Pengabdian		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Monitoring dan Evaluasi					■	■							
Laporan akhir pengabmas									■	■	■		
Penyerahan laporan pengabmas									■	■	■		
Pencairan dana tahap II (30%)											■	■	

Alokasi anggaran Pengabdian kepada Masyarakat diperuntukkan secara proposional sesuai dengan kemampuan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Estimasi alokasi dana kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berdasarkan alokasi dana pada tahun-tahun sebelumnya yang disesuaikan dengan skim Pengabdian kepada Masyarakat. Sesuai dengan skim Pengabdian kepada Masyarakat, disediakan dana setiap tahun yang berasal dari dana internal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Setiap Pengabdian kepada Masyarakat dengan dana internal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) dapat didanai sampai dengan maksimum Rp.1,5 juta per judul. Sedangkan untuk skim Pengabdian kepada Masyarakat yang sumber pendanaannya berasal dari eksternal sesuai dengan yang ditetapkan oleh pemberi dana.

Tabel 5.2 . Jumlah dana pengabdian kepada masyarakat dari berbagai sumber pendanaan dan jangka waktu pelaksanaan.

No	Skim Pengabdian	Jangka Waktu (Thn)	Anggaran (Rp. Juta)
1	IbM	1	50
2	IbK	1	100
3	IbPE	3	100
4	IbIKK	3	100
5	IbW	3	100
6	HILINK	3	250
7	Pengabdian berbasis Pemberdayaan	1	50-100
8	Pengabdian Internal	0.5/1	1.5

Adapun rencana perolehan pendanaan eksternal (hibah dikti) sebagaimana diuraikan dalam tabel berikut

Tabel 5.3 Tabel rencana perolehan pendanaan eksternal (hibah dikti)

No	Nama Skim	2016	2017	2018	2019	2020
1	Ipteks Bagi Masyarakat	4	4	5	7	10
2	Ipteks Bagi Kewirausahaan	-	1	2	2	3
3	Ipteks Bagi Produk Ekspor	1	1	2	3	4
4	Ipteks Bagi Inovasi Kreativitas Kampus			1	3	4
5	Hibah HI-LINK				1	2
6	Ipteks Bagi Wilayah		1	2	2	4
7	Ipteks Bagi Wilayah Antara PT-CSR / PT-PEMDA-CSR		1	1	2	2
8	KKN Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat		1	2	3	3

B. Penjaminan Mutu

Dalam rangka menjamin mutu proses penelitian maka UST telah menetapkan manual mutu Pengabdian kepada Masyarakat dan beberapa *standard operating procedure (SOP)* turunannya. Penjaminan mutu kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilakukan oleh LP2M UST dan mencakup beberapa kegiatan mulai dari *input*, proses, *output*, dan *outcome*.

BAB VI

PENUTUP

Puji syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Rencana Strategis Program Pengabdian kepada Masyarakat di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) telah berhasil disusun sesuai dengan panduan pedoman penyusunan rencana strategis.

Untuk menjaga keberlanjutan perbaikan mutu pengabdian kepada masyarakat, kami senantiasa mengevaluasi dan mereview implementasi pelaksanaan program. Oleh sebab itu, jika renstra, berdasarkan analisis strategis, membutuhkan penyesuaian maka tim akan membahas dan melakukan penyesuaian seperlunya.

Demikian Rencana Strategis Program Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) ini disusun semoga bermanfaat bagi peningkatan mutu, pengembangan, dan kemajuan Pengabdian kepada Masyarakat di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) khususnya dan berdampak positif terhadap bangsa Indonesia

DAFTAR PUSTAKA

1. Agenda Riset Nasional 2016
2. Buku Panduan Program Penelitian Unggulan Strategis Nasional (Ditjen Dikti, Kemdiknas, 2011)
3. Buku Pedoman Pelaksanaan Program Dukungan Penelitian dan Pengembangan Produk Telekomunikasi (Ditjen Postel, Kemenkominfo, 2007)
4. Indonesia 2005-2025: Buku Putih Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Kementerian Negara Riset dan Tehnologi. 2006)
5. Pedoman Penyusunan Rencana Stategis Pengabdian pada Masyarakat (Direktorat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat)
6. Program Penelitian Kebijakan dan Inovasi Pendidikan (Balitbang, Kemdiknas)
7. Rencana Induk Pengembangan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa 2012
8. Rencana Strategis (Renstra) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa 2016
9. Roadmap Pengabdian pada Masyarakat UST 2012
10. Statuta Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa 2012
11. Rencana Induk Penelitian Universitas Sumatera Utara 2016-2020